

附件：六安市市政工程管理处项目绩效自评表

- 1、市政养护经费项目绩效自评表
- 2、城区公共照明电费及合同能源管理经费项目绩效自评表
- 3、城市更新专项资金(管网改造)项目绩效自评表
- 4、暖民心行动(便民停车)项目绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		运转维护费-市政养护经费						
主管部门		059-六安市城市管理行政执法局		实施单位	059004-六安市市政工程管理处			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	4472.15	4472.15	3910.15	10	87.43%	8.74
		其中：本年财政拨款	4472.15	4472.15	3910.15	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过市政养护经费项目实施，保障城区市政道路、桥梁、照明设施完好率达标，市政设施安全运行，为市民提供良好的交通出行环境。			按照年度目标基本完成				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	数量 指标	沥青混凝土路面维护面积	=530万m ²	530万m ²	1	1		
		水泥混凝土路面维护面积	=84.16万 m ²	84.16万m ²	1	1		
		人行道维护面积	=179.86万 m ²	179.86万m ²	1	1		
		路名牌维护数量	=1036个	1036个	1	1		
		维护维修中心城区LED路灯	=8027盏	8027盏	1	1		
		维护维修小街巷高压钠灯	=501盏	501盏	1	1		
		维护维修路灯控制箱	=138台	138台	1	1		
		维护维修路灯电缆	=280km	280km	1	1		
		维护维修自备变压器	=158台	158台	1	1		
		维护管理中心城区亮化远程控制终端及亮化控制箱	=470套	470套	1	1		
		中心城区桥梁日常巡查、检测及维修数量	=76座	76座	1	1		
		大桥检测数量	=2座	2座	1	1		
		业务及应急用车	=32辆	32辆	2	2		
		特种专业技术用车	=24辆	24辆	2	2		
	市政道路及附属设施养护完好率	≥79%	80%	2	2			

绩效指标	产出指标	质量指标	城市照明及景观亮化完好率	≥98%	98%	2	2	
			市政桥梁及附属设施日常养护完好率	≥66%	70%	2	2	
		时效指标	市政桥梁设施日常维护及时率	=100%	100%	2	2	
			城市照明及景观亮化维护及时率	=100%	100%	2	2	
			市政道路设施维护及时率	=100%	100%	2	2	
			沥青路面养护维修	=3.55元/m ²	3.55元/m ²	2	2	
	成本指标	水泥混凝土路面养护维修	=1.74元/m ²	1.74元/m ²	2	2		
		人行道养护维修	=1.11元/m ²	1.11元/m ²	2	2		
		路名牌养护维修	=11.2元/个	11.2元/个	2	2		
		弥补已实施项目工程资金	=1475万元	1475万元	2	2		
		中心城区LED路灯及自备变压器等设备维护管理	=251万元/项	251万元/项	2	2		
		城区景观亮化远程控制系统(控制箱)维护	=92万元/项	0万元/项	2	0	因节能限电要求,该项目招标工作未完成。	
		六安市中心城区桥梁设施养护维护	=327.60万元/项	327.6万元/项	2	2		
		桥梁特殊检测	=10万元/项	9.48万元/项	2	1	因实际招投标,该项目节约养护资金。	
		业务及应急用车运行维护	=2万元/台	2万元/台	2	2		
		特种专业技术用车运行维护	=1万元/台	1万元/台	2	2		
	效益指标	社会效益指标	带动就业人数	≥200人	195人	3	2	实际带动就业人数不足200人。
			覆盖城区面积	≥1698.45万m ²	1698.45万m ²	12	12	
			受益市民人数	≥174万人	174万人	10	10	
		生态效益指标	市政设施维护符合节能环保要求	符合	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	基本符合节能环保要求。
满意度指标	社会公众满意度	≥90%	83%	10	5	市民公众对城市市政养护满意度为83%。		
总分						100	87.74	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	运转维护费-城区公共照明电费及合同能源管理						
主管部门	059-六安市城市管理行政执法局			实施单位	059004-六安市市政工程管理处		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	3010.00	3010.00	3910.15	10	129.91%	10.00

项目资金 (万元)	其中：本年财政拨款		3010.00	3010.00	3910.15	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过城区公共照明电费及合同能源管理经费项目的实施，缴纳高压钠灯、LED路灯、公园、亮化、红绿灯电费，通过合同能源管理项目实施，在保证节电率的基础上，保证照明设施完好，亮灯率不低于95%，节电率符合合同要求，加强用电管理，杜绝私拉乱接现象，为市民提供安全、舒适的出行环境。				按照年度目标基本完成			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
	产出 指标	数量 指标	公共设施电表数量	=1009块	1009块	5	5	
			维护维修高压钠灯	=16125盏	16125盏	5	5	
			维护维修高压钠灯电缆	=355.28千米	355.28千米	5	5	
			维护维修高压钠灯路灯控制箱	=242个	242个	5	5	
			维护、更换LED合同能源范围内的LED灯头	=2538盏	2538盏	5	5	
		质量 指标	照明设施完好率	≥98%	100%	5	5	
		时效 指标	城市照明维护及时率	=100%	100%	5	5	
	成本 指标	城区公共照明电费	=0.7元/度	0.7元/度	5	5		
		高压钠灯合同能源管理	=0.77元/度	0.77元/度	5	5		
		LED路灯合同能源管理	=0.77元/度	0.77元/度	5	5		
	效益 指标	经济 效益 指标	节电率	≥40%	43%	10	10	
		社会 效益 指标	带动就业人数	≥15人	14人	5	3	实际带动就业人数不足15人。
		生态 效益 指标	绿色、节能	良好	达成预期指标	15	12	基本满足绿色、节能要求。
	满意 度指 标	满意 度指 标	社会公众满意度	≥90%	83%	10	5	市民公众满意度为83%。
总分						100	90.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	城市更新专项资金(管网改造)						
主管部门	059-六安市城市管理行政执法局			实施单位	059004-六安市市政工程管理处		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	40.00	40.00	35.51	10	88.76%	8.88
	其中：本年财政拨款	40.00	40.00	35.51	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		

			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	停车场无积水。				停车场无积水。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	管网改造数量	=2处	2处	10	10		
		质量指标	管网完好率	≥99%	100%	15	15		
		时效指标	维护及时率	=100%	100%	15	15		
		成本指标	管网改造	=40万元	35.5万元	10	7	因实行招投标，该项目节约资金。	
	效益指标	社会效益指标	受益市民人数	≥30万人	27万人	10	8	实际受益市民人数不足30万人。	
		生态效益指标	管网改造符合环保要求	符合	达成预期指标	10	10		
		可持续影响指标	可持续降低环境污染	可持续	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	83%	10	5	市民公众满意度为83%。	
	总分						100	88.88	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	暖心行动(便民停车)						
主管部门	059-六安市城市管理行政执法局			实施单位	059004-六安市市政工程管理处		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10	99.98%	10.00
	其中:本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过暖心便民停车宣传,提高群众知晓率与满意度。			通过暖心便民停车宣传,提高群众知晓率与满意度。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		宣传牌	=29个	29个	10	10	

绩效指标	数量指标	宣传画	>1000张	1000张	5	5		
		电子屏宣传	>500次	500次	5	5		
	产出指标	质量指标	提高知晓率	显著提高	达成预期指标	10	8	提高知晓率明显。
		时效指标	完成日期	2023年12月10日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	宣传费用	=50000元	49991.56元	10	8	实际发生费用为49991.56元。
	效益指标	社会效益指标	强化宣传深度及广度，提升便民停车宣传成效	效果良好	达成预期指标	15	13	基本达成社会效益指标。
		可持续影响指标	宣传力度	效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	83%	10	5	市民公众满意度为83%。
	总分					100	89.00	